

Informe Final

Proyecto “Difusión y Desarrollo de Capacidades en cada uno de los Estados Parte del MERCOSUR en compras públicas sustentables”

El presente documento constituye el informe final del proyecto “Difusión y Desarrollo de Capacidades en cada uno de los Estados Parte del MERCOSUR en compras públicas sustentables”, ejecutado por el Instituto Argentino para el Desarrollo Sustentable (IADS) de acuerdo al convenio de financiamiento oportunamente firmado con el Programa de Naciones Unidas para el Medio ambiente (PNUMA).

En la primera parte se realiza una descripción del marco en el cual fue desarrollado el proyecto, específicamente los actores involucrados, los antecedentes del tema, las normativas nacionales existentes relacionadas con el objeto del proyecto, los mecanismos para cumplir con sus objetivos y actividades, así como la estrategia final de trabajo.

Esta fase se basó en la realización de las cuatro Consultarías Nacionales, donde se consolidaron diagnósticos de la situación Legal e institucional a nivel nacional en cuanto a las compras y adquisiciones públicas y su correlato con aquellas normas que brindan un marco de sustentabilidad buscado. Estos sirvieron como insumo para determinar los aspectos legales e institucionales importantes que debían ser incluidos en el primer borrador del Documento Base para la incorporación de criterios ambientales en los procesos de compras públicas del MERCOSUR, documento que fuera circulado con los actores clave previo a la realización de un Taller Regional en el tema. Para la elección de los consultores que efectuarían este diagnostico se realizó una búsqueda mediante la comparación de antecedentes en cada Estado parte y la opinión de las Coordinaciones Nacionales del SGT N°6 de cada Estado Parte.

En la segunda parte del Informe se destacan las fortalezas, oportunidades y vacíos encontrados en relación a la propuesta de trabajo, a la logística e instrumentación de la aplicación y desarrollo del proyecto así como un diagnóstico de las capacidades nacionales para el desarrollo de los objetivos y actividades propuestos.

En la tercer parte se señalan los gastos realizados con relación a la afectación presupuestaria acordada para el cumplimiento de los objetivos y acciones.

Por último, se presentan los Anexos donde se incluyen las Consultorías realizadas, los documentos generados, la campaña de difusión y comunicación, los materiales de divulgación generados, así como los registros fotográficos de los eventos del proyecto.

I.-

Revisión de los resultados

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA/ORLAC), a través de su Programa Regional sobre Consumo y Producción Sustentable para América Latina y el Caribe viene impulsando actividades en relación a las compras públicas sustentables y ofreció su colaboración al MERCOSUR para apoyar un proceso de elaboración de bases para una estrategia regional sobre compras públicas sustentables.

Ante este ofrecimiento el SGT 6 aprueba en noviembre de 2007 en Uruguay los Términos de Referencia para iniciar el desarrollo del “Proyecto Piloto en Compras Públicas Sustentables para el MERCOSUR”.

Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir a la difusión y desarrollo de capacidades en Compras Públicas Sustentables en el MERCOSUR, sentando las bases para que se incorporen criterios de sustentabilidad en las compras públicas de los Estados Partes.

Los objetivos del proyecto fueron

- Sensibilización sobre Compras Públicas Sustentables
- Promoción de la Producción Más Limpia
- Promoción del Consumo Sustentable
- Capacitación técnica e intercambio de información sur-sur
- Mejora de la calidad ambiental y reducción de la contaminación
- Promoción del cambio en los patrones de consumo
- Promoción del desarrollo industrial sustentable

Las actividades realizadas fueron:

- Elaboración de un plan de trabajo y desarrollo de actividades en estrecha colaboración con la PPT del MERCOSUR
- Selección de consultores de apoyo en los cuatros Estados Parte para el desarrollo del proyecto y demás colaboradores del proyecto en base a la idoneidad y capacidad profesional
- Realización de actividades de Desarrollo de Capacidades, propuesta normativa y campaña de información en tiempo y forma según el plan de trabajo acordado con la PPT

Taller de trabajo

En relación con la elaboración de una propuesta de criterios de sustentabilidad para ser incorporados en las compras públicas en el MERCOSUR, se organizó los días 10 y 11 de junio de 2008 en dependencias de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina, un Taller de Trabajo con el objetivo de analizar las barreras y oportunidades que se presentan para adoptar criterios de sustentabilidad en las compras y contrataciones públicas en el MERCOSUR.

Como preparación del evento, se envió a todos los participantes, como documento de trabajo, el “Documento Base” elaborado por el IADS, el cual contiene los resultados del relevamiento sobre el marco normativo, sistema de compras y estadísticas, realizado en los 4 Estados Partes del MERCOSUR, como también algunas consideraciones que hacen a la adopción de criterios de sustentabilidad en las compras y contrataciones públicas en la región.

Para trabajar estos temas en el Taller fueron convocados distintos actores de los Estados Partes entre los que se mencionan:

- Coordinadores Nacionales o Alternos SGT 6 Medio Ambiente del MERCOSUR
- Representantes del Grupo de Contrataciones de MERCOSUR
- Representantes de la Oficina Nacional de Compras o equivalentes de cada Estado Parte
- Puntos Focales Grupo Ad Hoc CyMA – SGT 6
- Consultores involucrados en el relevamiento del Proyecto Compras Públicas Sustentables
- Otros participantes (sectores privados, sector académico etc.).

El encuentro se caracterizó por contar con la participación de representantes de los organismos ambientales (SGT 6 y Grupo Ad Hoc CyMA) y de los organismos de compras y contrataciones de cada Estado Parte, además de los consultores que realizaron el relevamiento a nivel nacional. En particular, se contó con la presencia de 6 participantes por Argentina, 6 por Brasil, 6 por Paraguay y 5 por Uruguay. Cabe destacar que todas las participaciones fueron abordadas con los recursos propios del proyecto, y que el desarrollo del Taller fue facilitado por un moderador especialista en este tipo de dinámica.

Curso de capacitación

Los días 12 y 13 de junio en las instalaciones de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina, se realizó un Curso de capacitación para el desarrollo de políticas de compras públicas sustentables, el cual contó con la participación de los representantes de la Oficina Nacional de Compras / Contrataciones de los Estados Parte, Responsables de Compras y Contrataciones de distintos

organismos públicos, Puntos Focales Grupo Ad Hoc CyMA – SGT 6 y consultores que participaron del relevamiento Proyecto Compras Públicas Sustentables.

La capacitación se llevó adelante en base al Manual de capacitación en compras Públicas Sustentables en el MERCOSUR – Lineamientos para la Elaboración de Políticas. Este manual fue especialmente desarrollado para esta actividad en el marco del proyecto piloto, y en su elaboración se contó con el asesoramiento de un equipo especialista en pedagogía y diseño de material de capacitación.

Campaña de comunicación

El objetivo de esta propuesta era generar procesos integrados de información, sensibilización y desarrollo de capacidades, dado que la articulación entre estos tres componentes es condición necesaria para avanzar hacia la implementación de prácticas sustentables en el marco del desarrollo regional del MERCOSUR y en un escenario donde todavía no existen normativas para regular las compras públicas en este sentido.

Resumen de actividades

| Actividades programadas | Actividades ejecutadas | Nivel de ejecución | Indicador de resultado |
|--|--|---------------------------|--|
| Selección de consultores de apoyo en los cuatros Estados Parte para el desarrollo del proyecto y demás colaboradores del proyecto en base a la idoneidad y capacidad profesional | Contratación de 1 (uno) consultor por cada Estado Parte | 100% | 4 consultores contratados |
| | Contratación de 1 (uno) equipo consultor para el desarrollo de una estrategia de difusión y comunicación | 100 % | 1 equipo consultor contratado y producto final presentado (Campaña de difusión y Comunicación) |
| | Contratación de 1 (uno) equipo consultor para la elaboración del Manual de Compras Publicas | 100% | 1 equipo consultor contratado y producto final presentado (Manual) |
| | Contratación de 1 (uno) diseñador grafico | 100 % | 1 manual diseñado |
| Elaboración de un plan de trabajo y desarrollo de actividades en estrecha colaboración con la PPT del MERCOSUR | Elaboración de documento base de para la incorporación de criterios de sustentabilidad en las compras y contrataciones del | 100% | 1 documento elaborado |

| | | | |
|--|--|-------|--|
| | MERCOSUR | | |
| | 1 (uno) Relevamiento normativo e institucional realizado por cada estos parte del MERCOSUR | 90 % | 4 Relevamientos que expresan el marco normativo e institucional específico y relacionado de cada Estado parte, falta validar la información por cada Coordinación Nacional del SGT 6 y otros actores involucrados |
| Realización de actividades de Desarrollo de Capacidades, propuesta normativa y campaña de información en tiempo y forma según el plan de trabajo acordado con la PPT | Taller para la incorporación de criterios de sustentabilidad en los procesos de compras publicas | 100 % | Los participantes pueden dar cuenta de los criterios abordados y la posibilidad de su concreción Documento con Propuesta de criterios de sustentabilidad para las compras públicas en el MERCOSUR |
| | Curso de capacitación en compras públicas sustentables | 100% | Más de 25 participantes de los 4 Estados Partes capacitados en la determinación de políticas de compras publicas sustentables (al menos 4 por Brasil, 4 por Paraguay, 2 por Uruguay y los restantes por Argentina) |
| | Manual para la elaboración de políticas de compras públicas sustentables para el MERCOSUR | 100% | 1 Manual |
| | Campaña de comunicación | 100% | Campaña de comunicación elaborada, y al menos 7 productos preliminares elaborados |

II.-

Fortalezas, oportunidades y debilidades encontradas durante la ejecución del Proyecto

Con relación a la capacitación, los contenidos y las prácticas de los cursos han abarcado todos los conocimientos y actitudes que se considera en el perfil del técnico por formar, como lo demuestra el contenido del Manual de Capacitación desarrollado en el marco del presente proyecto.

Entre los factores positivos que han incidido en el logro de estos resultados es la participación activa de los asistentes al curso, aportando desde sus propias vivencias al intercambio de experiencias en el tema, lo que ha permitido vivenciar adecuadamente las distintas posibilidades para incorporar criterios de sustentabilidad de las compras públicas.

Asimismo, para el impulso de nuevos conocimientos, la convocatoria realizada se considera que permite facilitar el proceso de elaboración e implementación de una Política Nacional de Compras Públicas Sustentables en cada uno de los Estados Partes.

En términos generales, el desarrollo de capacidades arrojó resultados positivos, fue de utilidad como primer paso en el proceso de instalación de la temática a nivel de la región. En este sentido, fue muy importante contar con la presencia de representantes de las áreas de hacienda y ambientales de todos los Estados Partes, permitiendo establecer un canal de comunicación entre ambas áreas técnicas. Se enriqueció la discusión y se nivelaron los intereses de ambas carteras (económica y ambiental), y se analizaron metas factibles a ser logradas en el tiempo en el marco de un proceso de integración como es el del MERCOSUR.

De acuerdo a lo tratado con la coordinación del Programa de Consumo y Producción Sustentables del PNUMA -posterior al taller-, a partir de la discusión generada durante el encuentro, se identificaron algunas barreras que existen hoy a nivel regional para que los Estados Partes puedan avanzar con las compras públicas sustentables. La principal barrera identificada fue el desconocimiento de las oportunidades y beneficios económicos, ambientales y sociales que implica incorporar criterios sustentables en las compras del Estado. Asimismo, la propia dinámica del MERCOSUR y las diferencias entre los Estados Partes limitan la posibilidad de avanzar en este tema en el ámbito regional, no así en el nacional. También resultó una barrera de peso la percepción de que tales criterios puedan llegar a ser concebidos como barreras para el desarrollo del libre comercio en el MERCOSUR.

Cambiar esta última concepción representa un desafío para el área ambiental del bloque, no solo en lo que se refiere a compras públicas sino en la mayoría de los temas sobre los que trabaja. Sin embargo, incorporar esta temática en la agenda regional, y la realización del Taller en el marco de este Proyecto Piloto, es un primer

paso en el largo proceso que se requiere para lograr el objetivo final, contar con criterios de sustentabilidad para las compras públicas acordados a nivel regional.

Por otra parte, sensibilizar a los actores involucrados en las compras públicas, capacitarlos, entrenarlos, introducirlos en el concepto de sustentabilidad ambiental, es una instancia previa y fundamental que debe cumplirse para lograr ese objetivo. En este sentido, el SGT 6 debería profundizar este primer trabajo, consolidando la relación con el Grupo Contrataciones Públicas, y avanzando en aspectos concretos que permitan ir visualizando pequeños logros.

De hecho, del procesamiento de las encuestas del taller (Anexo I) surge que los participantes coincidieron que nos encontramos en el inicio de un proceso en el cual el trabajo conjunto entre las áreas ambientales y de compras es fundamental, lo cual representa un verdadero desafío.

En lo que respecta a la relación del equipo del IADS con los demás actores involucrados, cabe destacar la dificultad que dicho equipo encontró para contactarse con las Coordinaciones locales del SGT 6. El equipo de IADS requirió en varias oportunidades la asistencia de las Coordinaciones Nacionales del SGT 6 para lograr articular los mecanismos necesarios que facilitaran la información a nivel nacional que los consultores requerían para completar el documento. Al día de la fecha no se ha podido concretar esta situación (por ello se ha consignado a la Actividad de “Relevamiento normativo...” por cada consultor de cada Estado Parte en un nivel de ejecución del 90%).

El Manual de Compras Públicas Sustentables tuvo por objeto brindar información y recomendaciones para promover la incorporación de criterios de sustentabilidad en los procesos de compras y contrataciones en el sector público de los Estados Partes del MERCOSUR y para la elaboración de políticas públicas. Este producto requirió de un trabajo interdisciplinario del equipo IADS con la consultoría de pedagogos y diseñadores gráficos para lograr no sólo contenidos de calidad, sino también un lenguaje comprensible por los destinatarios del manual.

Entre las barreras encontradas, la ausencia de experiencias en áreas del Estado ha sido un escollo para la ilustración de las herramientas. Para resolver este obstáculo, se recurrió a experiencias y herramientas surgidas de políticas y estrategias de países por fuera del MERCOSUR.

En relación a la Campaña de Difusión y Comunicación, fue vital el mensaje que, desde el equipo IADS se transmitió al equipo de Comunicación. Sin esto, hubiera sido muy difícil obtener resultados acordes a las necesidades del proyecto. Por otro lado, y considerado una oportunidad, por tratarse de un producto iniciado luego de volcar los contenidos al manual, resultó de gran eficacia contar con dicho documento para que las comunicadoras desarrollaran la campaña. Asimismo, la de este equipo interacción con la Coordinación Nacional del SGT 6 de Argentina, como Presidencia Pro Témpore, que permitió interactuar a identificar tanto los actores clave como las necesidades de comunicación y los medios y mecanismos que se pueden utilizar en el ámbito regional en el tema. Esto sirvió para orientar el trabajo del equipo y con ello elaborar un

producto que consideramos insumo relevante para el SGT & en haras a avanzar con la instalación del tema.

Debe destacarse la importancia que tiene para el MERCOSUR haber iniciado este proceso; en tanto significa liderar a nivel regional la iniciativa y sumarse a lo que se está trabajando a nivel internacional, en el ámbito de la Task Force principalmente. Por ello sería oportuno que el SGT 6 explore la posibilidad de involucrarse a nivel regional en el Grupo de Trabajo de Compras Públicas Sustentables liderado por Suiza.

Por último, de lo apreciado durante el taller y del análisis de las encuestas que completaron los participantes, la calificación general sobre el taller resultó muy satisfactoria, al igual que los materiales difundidos para dicho encuentro. Si bien se identificaron puntos que requieren mayor trabajo, estos no fueron presentados como falencias sino como nuevos desafíos que motivan para seguir trabajando, siendo, en términos generales, un buen producto.

III.-

Partes interesadas vinculadas (participantes en Taller Regional)

| | Nombre | Organismo | E-mail |
|----------|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| PARAGUAY | Amarilla Martínez, Roberto Ramon | Secretaria del Ambiente - Paraguay | roberto_amarilla@yahoo.com |
| | Benitez Ruiz Diaz, Domingo Silvio | Secretaría del Ambiente - SEAM (SGT 6 - Coord. Alterno) | dbenitezruizdiaz@yahoo.com.ar |
| | Oscar Vargas | Consultor | cefapy@yahoo.com |
| | Núñez Guillen, Arnaldo Adrian | Secretaria del Ambiente - Subgrupo de Trabajo N° 6 | n.arnaldo@gmail.com |
| | Gustale, Violeta | Dirección Nacional de Contrataciones Publicas | asesoria6@contrataciones.gov.py |
| | Aguero Monello, Gabriela | Dirección Nacional de Contrataciones Públicas | S/D |

| | | | |
|--------|--|--|------------------------------------|
| BRASIL | Rafael Setúbal Arantes | Ministério do Planejamento | rafael.arantes@planejamento.gov.br |
| | Maria Veronica de Queiroz Araujo Braga | Agência Nacional de Águas - Ministério do Meio Ambiente | mveronica@ana.gov.br |
| | Irene Ferreira Martins | Instituto Chico Mendes- Ministério do Meio Ambiente | irene.martins@icmbio.gov.br |
| | Carla Aparecida Magalhães Carsten Braga de Miranda | Departamento de Economia e Meio Ambiente - Ministerio do Meio Ambiente Grupo Ad Hoc) | carla.miranda@mma.gov.br |
| | Ana Maria Vieira Santos Neto | Ministério do Planejamento | anamvsn@planejamento.gov.br |
| | José A. Nascimento de Araujo | Consultor | |

| | | | |
|---------|------------------------|--|------------------------------|
| URUGUAY | Nogues, Solange | Ministerio de Economía - UCA | snogues@mef.gub.uy |
| | Rondini, Guillermo | Consultor | guirondini@gmail.com |
| | Beja Valent, Giselle | DINAMA MVOTMA (SGT 6 - Coord. Alterna) | gbeja@hotmail.com |
| | Rossi, Graciela Lilian | DINAMA MVOTMA (Asesora Punto Focal CYMA) | graciela.rossi@dinama.gub.uy |
| | Masoller, María Isabel | Ministerio de Economía y Finanzas | imasoller@mef.gub.uy |

| | | | |
|-----------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| ARGENTINA | Mirta Elizabeth Laciari | SAyDS (SGT 6 - Coordinador) | mlaciari@ambiente.gov.ar |
|-----------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|

Informe Final Proyecto Piloto en Compras Publicas Sustentables para el MERCOSUR"

| | | |
|--------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Alicia BORGHI | Ministerio de Economía | aborgh@mecon.gov.ar |
| Sandra Beni | SAyDS | sbeni@ambiente.gov.ar |
| Fabiana Miglierini | Ministerio de Economía | fmiglio@mecon.gov.ar |
| Alicia Moreno | SAyDS | SD |
| Miguel Aguerre | SAyDS (SGT 6 - Coordinador Alterno) | SD |

IV.-

Gastos (expresados en USD)

A lo largo del proyecto se contrataron diversas consultorías, tanto en Argentina como en los restantes Estados Partes, si bien la mayor parte de las actividades fueron realizadas en el primero por corresponder a éste la Presidencia Pro Témpore del MERCOSUR durante el período de ejecución de la mayor parte de las actividades.

Asimismo, se invirtieron importantes recursos en comprometer y asegurar la participación de un grupo considerable de participantes de cada uno de los Estados Partes, tanto en el taller como en el curso. Así, la cantidad de participantes fue superior a la inicialmente prevista en función a atender requerimientos de las Coordinaciones Nacionales del SGT 6, en particular de la PPTA, lo cual fue concretado por IADS.

Asimismo, se invirtieron recursos en la edición de los materiales para el Taller y Curso, y para concretar la realización de éstos.

Finalmente, se incurrieron en gastos de administración, correspondientes a impuestos, gastos bancarios, correspondencia, comunicaciones, gastos de oficina, entre otros.

A continuación se presenta un resumen de los mismos.

| | |
|---|------------------|
| Honorarios consultoría | 48.156,20 |
| Pasajes, alojamiento y viáticos (Taller y Curso) | 18.059,52 |
| Materiales Taller y Curso | 4884,28 |
| Administración (impuestos, gastos bancarios, correspondencia, comunicaciones, materiales de oficina, honorarios contables, otros) | 7.900,00 |
| TOTAL | 79.000,00 |

Anexo

Registro fotográfico



APERTURA DEL TALLER: PALABRAS A CARGO DE LA **DRA. MIRTA LACIAR** (SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE – ARGENTINA - REPRESENTANTE POR ARGENTINA SGT6 MERCOSUR – PPTA)



LIC. ALEJANDRA CABERA CHAVEZ CORREA, REPRESENTANTE DE LA SEMARNAT (ESTADOS UNIDOS DE MÉXICO)



PLENARIO



DELEGACIÓN DE LA REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL



LIC. EZEQUIEL GASPES (IADS - ARGENTINA), LIC. VICTORIA BELAUSTEGUI (PNUMA/ORPALC); LIC. ALEJANDRA CABRERA CHÁVEZ CORREA (SEMARNAT – MÉXICO)



PLENARIO MODERADO POR EL **LIC. ERNESTO FEILBOGEN (IADS – ARGENTINA)**



PLENARIO – REPRESENTANTE DE BRASIL EXPONE Y ES SEGUIDO POR LA DELEGACIÓN DEL PARAGUAY DESDE EL FONDO.



REPRESENTANTES DEL URUGUAY, PARAGUAY, ARGENTINA Y LA **LIC. BELAUSTEGUI** DEL PNUMA/ORPALC



CIERRE: TODAS LAS DELEGACION POSANDO PARA LA FOTO DE CIERRE DEL CURSO DE CAPACITACION